



ROTARY CLUB CARBONIA
Distretto 2080 R.I.

CORSO RYLA

“Corso di formazione per lo sviluppo della leadership finalizzata alla costituzione e organizzazione di Impresa nel settore dell’Agricoltura e della Zootecnia .”

Direzione Didattica: *Dott. Antonio Nurra*

Coordinamento: *Prof. Paolo Amorino - Prof. Salvatore Murgia*

Tutor: *Soci Rotary Club Carbonia*

SEDE DEL CORSO: *ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE N° 2 “C. BECCARIA” SEDE DI SANTADI*

PROGRAMMA ORARIO

Prima giornata

MERCOLEDI’ 14 Marzo 2012: ore 14 - arrivo e registrazione partecipanti;
ore 14,15 - Saluto del Presidente del Rotary Club e delle Autorità;

APERTURA DEI LAVORI

Ore 14,30 - 18 (con pausa caffè :17 -17,15)

Introduzione alla creazione d'impresa.

Docente *Dott. Antonio Nurra* - (Laureato in Economia e Commercio - Amministratore delegato della “Nexui Consulting “ (Gestione informatica del personale e Produttività) esperto in Marketing, Management,

- Modulo di chiamata imprenditoriale introduttivo al tema della creazione d'impresa;
- Analisi del mondo imprenditoriale, dei rischi e delle opportunità nella creazione d'impresa;
- L'importanza del Business plan, quale elemento di programmazione dell'attività.

Verrà richiesto ai partecipanti di presentare , individualmente o in gruppo, un progetto d'impresa che intenderebbero costruire. Sul progetto, ognuno dei partecipanti, dovrà raccogliere informazioni e approfondimenti per la sua realizzazione.

Seconda giornata

MERCOLEDI' 21 Marzo 2012

Ore 14 - 18 (con pausa caffè :17 -17,15)

Docenti: Dott. Antonio Nurra e Prof. Mauro Tolu - Docente Istituto di Istruzione Superiore "C. Beccaria" - Professionale per Agricoltura ed Ambiente.

L'azienda come organizzazione.

Il modulo formativo affronta i problemi strutturali e organizzativi dell'impresa, dal suo nascere al suo sviluppo. Vengono approfonditi i principi organizzativi, l'elaborazione e la lettura di un organigramma e di un funzionigramma e vengono definite le varie funzioni aziendali, il loro ruolo e la loro interazione. Vengono inoltre presentati alcuni principi per facilitare l'analisi e la definizione di sistemi e procedure, necessari un una fase di crescita dell'azienda.

Evoluzione della teoria organizzativa

Viene esaminata l'evoluzione della teoria organizzativa e i riflessi di ogni teoria sulla gestione dell'impresa:

- La scuola classica
- La scuola delle relazioni Umane
- La scuola dei sistemi

Terza giornata

MERCOLEDI' 28 Marzo 2012

Ore 14 - 18 (con pausa caffè :17 -17,15)

Docenti: Dott. Antonio Nurra e Dott. Giacomo Oppia- Libero professionista Consulente Agraria -

La Comunicazione

La comunicazione e la capacità di comunicare sono essenziali per qualunque attività umana. L'imprenditore dovrà usare la comunicazione non solo nel rapporto con i subordinati, ma nella comunicazione esterna, nelle attività di marketing. La qualità della comunicazione potrà in molti casi determinare il suo successo. Sintassi e pragmatica della comunicazione saranno al centro della giornata e saranno oggetto di qualche esercitazione. Verranno anche approfondite varie teorie, quali l'analisi transazionale e le sue applicazioni.

IL problema sarà quindi affrontato sotto vari aspetti:

- La sintassi della comunicazione
- La pragmatica
- L'analisi transazionale

Quarta giornata

DATA DA STABILIRE (In occasione dell'Assemblea d'Istituto)

Ore 09 - 14 - (Partenza ore 09,00 dall'Istituto Beccaria di Santadi)

Tirocinio pratico presso Azienda modello di Agriturismo

Quinta giornata

GIOVEDI' 05 Aprile 2012

Ore 09 - 13 (con pausa caffè :11 - 11,15)

Docenti: Dott. Antonio Nurra e Prof. Mauro Tolu -

La produzione e l'organizzazione del processo produttivo

il processo produttivo, le tecnologie e i principi e metodi fondamentali dei processi produttivi. Analisi dei processi e dei costi di produzione, introduzione ai costi fissi e variabili di produzione e ai problemi di scelta.

Esercitazione.

- Il processo produttivo e le aree di responsabilità gestionale
- Costi fissi e variabili, Ricavi
- Il break even point
- Calcolo del break even point
- Tecnologie e innovazione
- Responsabilità del processo
- Aree di controllo
- Relazioni funzionali

Il marketing e l'analisi di mercato

L'analisi del mercato è rivolta a fornire le conoscenze per raccogliere, classificare e analizzare le informazioni circa il contesto nel quale si svolgerà l'attività. Saranno quindi fornite le metodologie da seguire per una analisi del mercato la segmentazione., le variabili socio economiche, di uso del prodotto, psicografiche , stima di mercato potenziale, previsioni, analisi della concorrenza.

Con l'attività di marketing si identificano tutte le attività necessarie per portare il prodotto dall'azienda al consumatore. Introduzione al marketing mix: prodotto, prezzo, promozione, distribuzione. Saranno oggetto dell'incontro gli aspetti peculiari della vendita, il mix comunicazionale etc.

Sesta giornata

DATA DA STABILIRE (In occasione dell'Assemblea d'Istituto)

Ore 09 - 14 - (Partenza ore 09 dall'Istituto Beccaria di Santadi)

Tirocinio pratico presso Azienda Agricola Modello

Settima giornata

VENERDI 13 Aprile

Ore 14-18

Docenti:Dott.Antonio Nurra e Dott.Giacomo Oppia

Controllo dei costi

- .I costi nella gestione aziendale
- .Il problema della imputazione dei costi.Lo sviluppo dei centri di costo.
- .Gli obiettivi fondamentali:Contabilita' generale ed industriale
- .Requisiti dei sistemi di rilevazione

Chiusura a cura del Rotary.L'etica e gli scopi del RYLA
Rilascio dell'Attestato di Partecipazione.